

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"  
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой  
(к302) Менеджмент

Третьяк С.Н., канд.  
экон. наук, доцент



24.01.2025

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Поисковая оптимизация сайтов (SEO)**

для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Составитель(и): к.э.н. , доцент , Химич Е.В.

Обсуждена на заседании кафедры: (к302) Менеджмент

Протокол от 21.01.2025г. № 25.02

Обсуждена на заседании методической комиссии по родственным направлениям и специальностям: Протокол

г. Хабаровск  
2025 г.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры  
(к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_ 2026 г. № \_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_\_ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры  
(к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_ 2027 г. № \_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_\_ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры  
(к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_ 2028 г. № \_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_\_ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры  
(к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_ 2029 г. № \_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Поисковая оптимизация сайтов (SEO)

разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

**ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

|                         |     |                            |
|-------------------------|-----|----------------------------|
| Часов по учебному плану | 144 | Виды контроля в семестрах: |
| в том числе:            |     | экзамены (семестр) 6       |
| контактная работа       | 52  |                            |
| самостоятельная работа  | 56  |                            |
| часов на контроль       | 36  |                            |

**Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)**

| Семестр<br>( <b>&lt;Курс&gt;.</b> <b>&lt;Семес<br/>тр на курсе&gt;</b> ) | <b>6 (3.2)</b> |     | Итого |     |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|-------|-----|
| Неделя                                                                   | 16 1/6         |     |       |     |
| Вид занятий                                                              | уп             | ип  | уп    | ип  |
| Лекции                                                                   | 16             | 16  | 16    | 16  |
| Практические                                                             | 32             | 32  | 32    | 32  |
| Контроль<br>самостоятельно<br>й работы                                   | 4              | 4   | 4     | 4   |
| В том числе<br>инт.                                                      | 16             | 16  | 16    | 16  |
| Итого ауд.                                                               | 48             | 48  | 48    | 48  |
| Контактная<br>работа                                                     | 52             | 52  | 52    | 52  |
| Сам. работа                                                              | 56             | 56  | 56    | 56  |
| Часы на<br>контроль                                                      | 36             | 36  | 36    | 36  |
| Итого                                                                    | 144            | 144 | 144   | 144 |

**1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Основные принципы и методы поискового продвижения. Принципы работы поисковых систем; подбор семантического ядра (по-исковых запросов); факторы, влияющие на позиции сайта в вы-даче (внутренние, внешние, поведенческие); методы и приемы, позволяющие продвинуть сайт (техническая оптимизация, работа с контентом, ссылками); улучшение функциональных элементов сайта (каталоги, формы, калькуляторы, конфигураторы); работа со ссылками; инструменты для оценки результатов продвижения; выявления проблем с сайтом и анализа конкурентов. |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

|                         |                                                                                                              |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код дисциплины: Б1.О.14 |                                                                                                              |
| <b>2.1</b>              | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                 |
| 2.1.1                   | Креативные технологии в рекламе и PR                                                                         |
| 2.1.2                   | Визуализация информации и инфографика                                                                        |
| 2.1.3                   | Интернет-маркетинг                                                                                           |
| <b>2.2</b>              | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1                   | Технологическая (проектно-технологическая) практика                                                          |
| 2.2.2                   | Преддипломная практика                                                                                       |

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах**

**Знать:**

Структуру общества и государства как сложных систем, особенности и тенденции их развития, влияние государства на общество, в том числе на формирование мировоззрения человека.

**Уметь:**

Применять знания об особенностях и тенденциях развития общества и государства при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, формулировать и логично аргументировать тезисы с учётом текущего законодательства и тенденций развития общества и государства.

**Владеть:**

Навыками ответов на запросы и потребности общества и государственных институтов в профессиональной деятельности и реализации этих запросов в создаваемых медиа-текстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

**ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности**

**Знать:**

Принципы работы современных информационных технологий.

**Уметь:**

Использовать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

**Владеть:**

Навыками решения задач профессиональной деятельности в области современных информационных технологий.

**ПК-2: Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-кампаний**

**Знать:**

Теоретические основы продвижения товаров и услуг посредством сети Интернет, элементы интернет-маркетинга и их значение при реализации маркетинговых целей компании.

**Уметь:**

Осуществлять выбор инструментов и методов интернет-маркетинга с учётом особенностей продвижения продукта или услуги компании.

**Владеть:**

Методами оценки результативности рекламных кампаний, реализуемых в сети Интернет, в том числе с помощью инструментов веб-аналитики и статистики поисковых систем, а так же навыками построения стратегии продвижения с использованием интернет-маркетинга.

| 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ |                                                                                                             |                |       |                     |                            |            |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|---------------------|----------------------------|------------|-------------------------|
| Код занятия                                                                                                                                                    | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                                   | Семестр / Курс | Часов | Компетен-ции        | Литература                 | Инте-ракт. | Примечание              |
|                                                                                                                                                                | <b>Раздел 1. Лекции</b>                                                                                     |                |       |                     |                            |            |                         |
| 1.1                                                                                                                                                            | Основные принципы и методы поискового продвижения. /Лек/                                                    | 6              | 4     | ОПК-2<br>ОПК-6 ПК-2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1Л3.1<br>Э1 | 0          |                         |
| 1.2                                                                                                                                                            | Принципы работы поисковых систем. Подбор семантического ядра (поисковых запросов). /Лек/                    | 6              | 4     | ОПК-2<br>ОПК-6 ПК-2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1Л3.1<br>Э1 | 0          |                         |
| 1.3                                                                                                                                                            | Факторы, влияющие на позиции сайта в выдаче (внутренние, внешние, поведенческие). /Лек/                     | 6              | 4     | ОПК-2<br>ОПК-6 ПК-2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1Л3.1<br>Э1 | 0          |                         |
| 1.4                                                                                                                                                            | Методы и приемы, позволяющие продвинуть сайт (техническая оптимизация, работа с контентом, ссылками). /Лек/ | 6              | 4     | ОПК-2<br>ОПК-6 ПК-2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1Л3.1<br>Э1 | 0          |                         |
|                                                                                                                                                                | <b>Раздел 2. Практика</b>                                                                                   |                |       |                     |                            |            |                         |
| 2.1                                                                                                                                                            | Улучшение функциональных элементов сайта (каталоги, формы, калькуляторы, конфигураторы). /Пр/               | 6              | 8     | ОПК-2<br>ОПК-6 ПК-2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1Л3.1<br>Э1 | 4          | Работа в малых группах  |
| 2.2                                                                                                                                                            | Работа со ссылками. /Пр/                                                                                    | 6              | 8     | ОПК-2<br>ОПК-6 ПК-2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1Л3.1<br>Э1 | 4          | Работа в малых группах  |
| 2.3                                                                                                                                                            | Инструменты для оценки результатов продвижения. /Пр/                                                        | 6              | 8     | ОПК-2<br>ОПК-6 ПК-2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1Л3.1<br>Э1 | 4          | Игровые методы обучения |
| 2.4                                                                                                                                                            | Выявления проблем с сайтом и анализ конкурентов. /Пр/                                                       | 6              | 8     | ОПК-2<br>ОПК-6 ПК-2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1Л3.1<br>Э1 | 4          | Игровые методы обучения |
|                                                                                                                                                                | <b>Раздел 3. Самостоятельная работа</b>                                                                     |                |       |                     |                            |            |                         |
| 3.1                                                                                                                                                            | Изучение теоретического материала, подготовка к экзамену /Ср/                                               | 6              | 56    | ОПК-2<br>ОПК-6 ПК-2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1Л3.1<br>Э1 | 0          |                         |
|                                                                                                                                                                | <b>Раздел 4. Контроль</b>                                                                                   |                |       |                     |                            |            |                         |
| 4.1                                                                                                                                                            | /Экзамен/                                                                                                   | 6              | 36    | ОПК-2<br>ОПК-6 ПК-2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1Л3.1<br>Э1 | 0          |                         |

#### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

#### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

|      | Авторы, составители          | Заглавие                                                                 | Издательство, год                                                                                                                              |
|------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л1.1 | Мелькин Н.В.,<br>Горяев К.С. | Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов | Вологда: Инфра-Инженерия, 2017,<br><a href="https://znanium.com/catalog/document?id=303061">https://znanium.com/catalog/document?id=303061</a> |

|      | Авторы, составители | Заглавие                                                       | Издательство, год                                                                                                                              |
|------|---------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л1.2 | Климович Н.Г.       | Контент: топовые техники SEO-продвижения: Практическое пособие | Вологда: Инфра-Инженерия, 2021,<br><a href="https://znanium.com/catalog/document?id=385190">https://znanium.com/catalog/document?id=385190</a> |

### 6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

|      | Авторы, составители                            | Заглавие                                                                                                             | Издательство, год                                                                                                                              |
|------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л2.1 | Крохина О.И.,<br>Рубель А.В.,<br>Полосина М.Н. | Первая книга SEO-копирайтера. Как написать текст для поисковых машин и пользователей: Учебно-методическая литература | Вологда: Инфра-Инженерия, 2012,<br><a href="https://znanium.com/catalog/document?id=123187">https://znanium.com/catalog/document?id=123187</a> |

### 6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

|      | Авторы, составители          | Заглавие                               | Издательство, год      |
|------|------------------------------|----------------------------------------|------------------------|
| Л3.1 | Ашманов И.С.,<br>Иванов А.А. | Продвижение сайта в поисковых системах | Москва: Вильямс, 2008, |

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

|    |                                      |                                                                                   |
|----|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Э1 | Электронно-библиотечная система Лань | <a href="https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru">https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru</a> |
|----|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|

### 6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

|                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415                                                                                          |
| Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380                                                                                                     |
| Free Conference Call (свободная лицензия)                                                                                                            |
| Zoom (свободная лицензия)                                                                                                                            |
| АСТ тест - Комплекс программ для создания банков тестовых заданий, организации и проведения сеансов тестирования, лиц.АСТ.РМ.А096.Л08018.04, дог.372 |

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

|                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Профессиональная база данных, информационно-справочная система Гарант - <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>                  |
| Профессиональная база данных, информационно-справочная система КонсультантПлюс - <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> |

## 7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| Аудитория | Назначение                                                                                                                                    | Оснащение                                                                                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2600      | Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | комплект учебной мебели, доска.                                                                                                                 |
| 2602      | Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | комплект учебной мебели, доска.                                                                                                                 |
| 2604      | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.                                                                                    | комплект учебной мебели, доска.                                                                                                                 |
| 249       | Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ                                                                           | Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС. |

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Для продуктивного изучения дисциплины и успешного прохождения контрольных испытаний (текущих и промежуточных) студенту рекомендуется:

В самом начале учебного курса познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программа дисциплины;
- перечень знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть;
- тематические планы лекций и практических занятий;

- контрольные мероприятия;
- список основной и дополнительной литературы, а также электронных ресурсов;
- перечень вопросов к экзамену.

Процесс изучения дисциплины нужно построить с учётом следующих важных моментов:

- большой объем дополнительных источников информации;
- широчайший разброс научных концепций, точек зрения и мнений по всем вопросам содержания;
- значительный объем нормативного материала, подлежащий рассмотрению;
- существенно ограниченное количество учебных часов, отведенное на изучение дисциплины.

Получив представление об основном содержании темы, необходимо изучить материал с помощью основной и дополнительной литературы. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Учитывая особенности распределения материала дисциплины, рекомендуется следующая последовательность освоения изучаемых тем:

- студент знакомится с основными понятиями и научными представлениями о принципах и способах решения профессиональных задач. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем, как показывает опыт, полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект;
- студент изучает содержательные аспекты решения поставленных задач на реальном практическом материале или приближенной к нему моделируемой ситуации.

Успешно освоить дисциплину и создать базу для сдачи экзамена позволит систематическое выполнение учебных заданий в ходе самостоятельной работы. Самостоятельная работа представляет собой овладение компетенциями, включающими научные знания, практические умения и навыки во всех формах организации обучения, как под руководством преподавателя, так и без него. При этом необходимо целенаправленное управление самостоятельной деятельностью посредством формулировки темы-проблемы, ее уточнения через план или схему, указания основных и дополнительных источников информации, вопросов и заданий для самоконтроля осваиваемых знаний, заданий для развития необходимых компетенций, посещения консультаций преподавателя.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла. Для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла. Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Проведение учебного процесса может быть организовано с использованием ЭИОС университета и в цифровой среде (группы в социальных сетях, электронная почта, видеосвязь и др. платформы). Учебные занятия с применением ДОТ проходят в соответствии с утвержденным расписанием. Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся может проводиться с применением ДОТ.

## Оценочные материалы при формировании рабочих программ дисциплин (модулей)

**Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в административных и бизнес-процессах**

**Дисциплина: Поисковая оптимизация сайтов (SEO)**

**Формируемые компетенции:**

**1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.**

Показатели и критерии оценивания компетенций

| Объект оценки | Уровни сформированности компетенций                                          | Критерий оценивания результатов обучения        |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Обучающийся   | Низкий уровень<br>Пороговый уровень<br>Повышенный уровень<br>Высокий уровень | Уровень результатов обучения не ниже порогового |

Шкалы оценивания компетенций при сдаче экзамена или зачета с оценкой

| Достигнутый уровень результата обучения | Характеристика уровня сформированности компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Шкала оценивания            |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Экзамен или зачет с оценкой |
| Низкий уровень                          | Обучающийся:<br>-обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала;<br>-допустил принципиальные ошибки в выполнении заданий, предусмотренных программой;<br>-не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании программы без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.                                                                                                                                                                         | Неудовлетворительно         |
| Пороговый уровень                       | Обучающийся:<br>-обнаружил знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебной и предстоящей профессиональной деятельности;<br>-справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой;<br>-знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины;<br>-допустил неточности в ответе на вопросы и при выполнении заданий по учебно-программному материалу, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. | Удовлетворительно           |
| Повышенный уровень                      | Обучающийся:<br>- обнаружил полное знание учебно-программного материала;<br>-успешно выполнил задания, предусмотренные программой;<br>-усвоил основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины;<br>-показал систематический характер знаний учебно-программного материала;<br>-способен к самостоятельному пополнению знаний по учебно-программному материалу и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.                                                      | Хорошо                      |



|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Высокий уровень | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-обнаружил всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала;</li> <li>-умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой;</li> <li>-ознакомился с дополнительной литературой;</li> <li>-усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплин и их значение для приобретения профессии;</li> <li>-проявил творческие способности в понимании учебно-программного материала.</li> </ul> | Отлично |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оценивается следующим образом:

| Планируемый уровень результатов освоения | Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения                                                                                                     |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | Неудовлетворительн                                                                                                                                                      | Удовлетворительно                                                                                                                                                 | Хорошо                                                                                                                                                                                               | Отлично                                                                                                                                                                                              |
|                                          | Не зачтено                                                                                                                                                              | Зачтено                                                                                                                                                           | Зачтено                                                                                                                                                                                              | Зачтено                                                                                                                                                                                              |
| Знать                                    | Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения. | Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения. | Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной                        | Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельно-му применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных |
| Уметь                                    | Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.                                                   | Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.                  | Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем. | Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.            |
| Владеть                                  | Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.                                                               | Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем.                                        | Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.    | Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.            |

**2. Перечень вопросов и задач к экзаменам, зачетам, курсовому проектированию, лабораторным занятиям. Образец экзаменационного билета**

Примерный перечень вопросов к экзамену

Компетенция (ОПК-2, ОПК-6, ПК-2)

1. Понятие, задачи и функции SEO. История развития поисковых систем
2. Принципы и алгоритмы работы поисковой системы
3. Поисковые результаты (SERP)
4. Влияние позиции сайта на результаты поиска на привлечение целевых посетителей
5. Факторы, влияющие на положение сайта в выдаче поисковой системы
6. Способы монетизации сайта
7. Оценка эффективности продвижения сайта
8. Задачи SMM. SMM-инструменты
9. Ключевые навыки SMM-специалиста
10. Ключевые навыки SEO-специалиста
11. Понятие SEO-продвижения
12. Виды сайтов
13. Инструменты продвижения сайта
14. Развитие поисковых систем. Современное состояние
15. Факторы ранжирования сайта
16. Факторы, понижающие рейтинг сайта.
17. Статические и динамические внешние факторы
18. Подбор каналов коммуникации и методов эффективного взаимодействия с целевой аудиторией
19. Виды оптимизации
20. Типы фильтров
21. Фильтры Яндекс
22. Фильтры Google
23. Фильтры за накрутку поведенческих факторов.
24. Работа с фильтрами. Снятие фильтров
25. Особенности SEO-копирайтинга
26. Контент на сайте: специфика формирования
27. Поисковые запросы в SEO-тексте
28. Логика, структура и композиция SEO-текста. Рекламные приёмы и инструменты в SEO-тексте
29. Внутренняя оптимизация системы сайта
30. Методы внешней поисковой оптимизации
31. Формирование ссылочной массы
32. Неэтичные методы продвижения
33. Классификация поисковых запросов
34. Частотность запросов
35. Конкурентность запросов. Конверсия
36. Инструменты оценки уровня конкурентности запросов
37. Сбор статистики поисковых запросов
38. Социальные сети и их особенности
39. Использование социальных сетей в бизнесе Таргетированная реклама
40. Медиапланирование, аналитика и оценка эффективности SMM-кампаний
41. Использование специализированных инструментов статистики в социальных сетях
42. Отслеживание конверсий.
43. Создание консолидированных стратегий эффективного интернет-маркетинга.
44. Интегрирование сайта с социальными сетями

Образец экзаменационного билета

| Дальневосточный государственный университет путей сообщения                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра<br>(к302) Менеджмент<br>6 семестр, 2025-2026                                                                | Экзаменационный билет №<br>Поисковая оптимизация сайтов<br>(SEO)<br>Направление: 42.03.01 Реклама и<br>связи с общественностью<br>Направленность (профиль):<br>Реклама и связи с<br>общественностью в<br>административных и бизнес-<br>процессах | Утверждаю»<br>Зав. кафедрой<br>Третьяк С.Н., канд. экон. наук,<br>доцент<br>21.01.2025 г. |
| Вопрос Логика, структура и композиция SEO-текста. Рекламные приёмы и инструменты в SEO-тексте<br>(ОПК-2,ОПК-6,ПК-2) |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                           |

|                                                                  |
|------------------------------------------------------------------|
| Вопрос Сбор статистики поисковых запросов (ОПК-2,ОПК-6,ПК-2)     |
| Задача (задание) Особенности SEO-копирайтинга (ОПК-2,ОПК-6,ПК-2) |

Примечание. В каждом экзаменационном билете должны присутствовать вопросы, способствующих формированию у обучающегося всех компетенций по данной дисциплине.

### 3. Тестовые задания. Оценка по результатам тестирования.

Компетенция (ОПК-2, ОПК-6, ПК-2)

Задание 1

Как расшифровывается аббревиатура SEO?

- а) Social Engine Optimization
- б) Search Engine Optimization
- в) Social Engine Organization
- г) Search Engine Organization

Задание 2

Ссылки, которые представляют собой слово либо ключевую фразу, органично вписанную в текст и соответствующую контексту называются ...

- а) безанкорные
- б) анкорные
- в) индексируемые
- г) контекстные

Задание 3

Какую группу ключевых слов, с точки зрения их частотности, принято называть "фундаментом семантики"?

- а) среднечастотные
- б) низкочастотные
- в) слабочастотные
- г) высокочастотные

Полный комплект тестовых заданий в корпоративной тестовой оболочке АСТ размещен на сервере УИТ ДВГУПС, а также на сайте Университета в разделе СДО ДВГУПС (образовательная среда в личном кабинете преподавателя).

Соответствие между бальной системой и системой оценивания по результатам тестирования устанавливается посредством следующей таблицы:

| Объект оценки | Показатели оценивания результатов обучения | Оценка                | Уровень результатов обучения |
|---------------|--------------------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| Обучающийся   | 60 баллов и менее                          | «Неудовлетворительно» | Низкий уровень               |
|               | 74 – 61 баллов                             | «Удовлетворительно»   | Пороговый уровень            |
|               | 84 – 75 баллов                             | «Хорошо»              | Повышенный уровень           |
|               | 100 – 85 баллов                            | «Отлично»             | Высокий уровень              |

### 4. Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета, курсового проектирования.

Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета

| Элементы оценивания                                   | Содержание шкалы оценивания             |                           |                             |                      |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------|
|                                                       | Неудовлетворительн                      | Удовлетворитель           | Хорошо                      | Отлично              |
|                                                       | Не зачтено                              | Зачтено                   | Зачтено                     | Зачтено              |
| Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий) | Полное несоответствие по всем вопросам. | Значительные погрешности. | Незначительные погрешности. | Полное соответствие. |

|                                                                                                               |                                                                      |                                                                                                                                   |                                                                                                                                         |                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли | Полное несоответствие критерию.                                      | Значительное несоответствие критерию.                                                                                             | Незначительное несоответствие критерию.                                                                                                 | Соответствие критерию при ответе на все вопросы.                                                                        |
| Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы                                              | Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы | Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.). | Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.                            | Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.                                                            |
| Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы                            | Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.             | Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко.                                                                       | Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.                                                                        | Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер. |
| Качество ответов на дополнительные вопросы                                                                    | На все дополнительные вопросы преподавателя даны неверные ответы.    | Ответы на большую часть дополнительных вопросов преподавателя даны неверно.                                                       | 1. Даны неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя.<br>2. Дан один неверный ответ на дополнительные вопросы преподавателя. | Даны верные ответы на все дополнительные вопросы преподавателя.                                                         |

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.